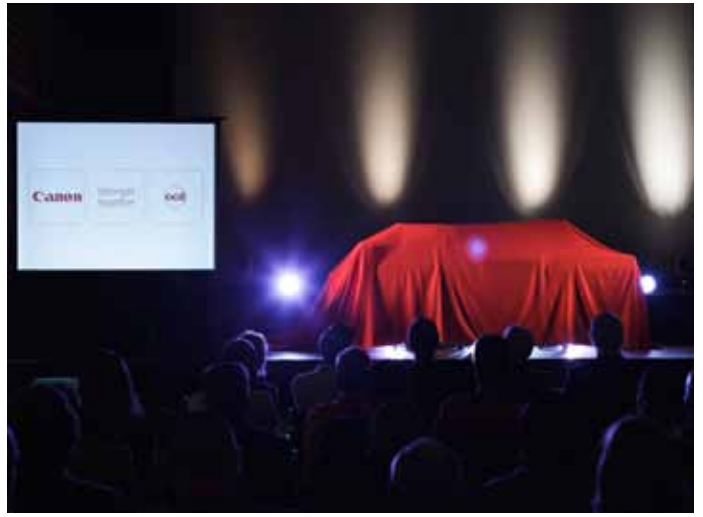


Stronger together

Am 28. September 2011 fand in Zürich der erste gemeinsame Event von Canon und Océ statt. Bei den «Business Days by Canon & Océ» konnten die Besucher neben Informationen zu aktuellen Themen auch das erste gemeinsam von Canon und Océ entwickelte Produktionssystem als Schweizer Premiere erleben. **Lorena La Spada**



Im Volkshaus in Zürich wurde am 28. September das erste **gemeinsam von Canon und Océ entwickelte Produktionssystem** vorgestellt.

Bereits bei der ersten Veranstaltung «Business Days by Canon & Océ» im Volkshaus in Zürich waren über 150 Besucher anwesend. Zwei weitere Veranstaltungen folgten am 13. sowie am 20. Oktober in Lausanne beziehungsweise Bern. Im Fokus der Veranstaltung standen aktuelle Themen wie Crossmedia, Web-to-Print, Workflow und Social Media. Des Weiteren wurde als Highlight das erste von Canon und Océ gemeinsam entwickelte Produk-

tionssystem als Schweizer Premiere vorgestellt. Einladung und Anmeldung erfolgte über mehrere Stufen und Medien. Das zentrale Element dabei war eine Website, auf der sich die potenziellen Besucher informieren und anmelden konnten. Als Erstes wurde aber eine gedruckte personalisierte Einladung mit einer PURL (personalisierter URL) sowie einem personalisierten QR-Code verschickt. Interessierte Personen kamen so direkt auf ihre Seite, wurden persönlich begrüßt und konn-

Stronger together

Neu im Portfolio ist das erste von Canon und Océ gemeinsam entwickelte Produktionssystem. Im Rahmen der «Business Days by Canon & Océ» wurde in Zürich die Schweizer Premiere vorgestellt. Präsentiert wurde die Océ VarioPrint 95-105-120-135 DP. Bei den Systemen handelt es sich um Produktionsdrucker für kleine bis mittlere Auflagen, die Océ-Drucktechnologie, -Druckwerke und -Controller mit integrierten Canon-Scan- und -Endbearbeitungslösungen verbinden. Die neue Serie bietet gemäss Canon und Océ ausgezeichnete Bildkonsistenz, sofort verfügbare Produktivität und mehrfache Optionen zur Nachverarbeitung in einem einzigen flexibel konfigurierbaren System. Vier Druckgeschwindigkeiten sind innerhalb der DP-Serie erhältlich: 95, 105, 120 und 135 A4-Seiten pro Minute. Ein Highlight ist die Océ-DirectPress-Technologie, die beim Druck ohne den Einsatz von Licht, hohen Temperaturen oder elektrischen Ladungen auskommt und damit eine verlässliche Alternative zu herkömmlichen Technologien im Schwarzweissmarkt bietet. Die Einbindung eines Océ PRISMAsync Controller bietet Kunden zudem sofortige Produktivität und erleichtert die Steuerung komplexer Aufträge.

Einblicke und weitere Informationen zu den «Business Days by Canon & Océ» in Zürich, Lausanne und Bern sind unter www.businessdays.ch ersichtlich. ■



Im Fokus der Veranstaltung standen aktuelle Themen wie **Crossmedia, Web-to-Print, Workflow und Social Media**.

tionssystem als Schweizer Premiere vorgestellt. Überhaupt waren die Business Days der erste gemeinsame Anlass überhaupt von Canon und Océ. Die Besucher lernten vor Ort also nicht nur Produktneuheiten kennen, sondern auch die Möglichkeiten, die sich aus der Kooperation der beiden Unternehmen ergeben. Zum umfangreichen Rahmenprogramm zählten auch Referate der Fachpersonen. Diese hatten Interessantes über den Bereich crossmediale Kommunikation zu erzählen, wobei auch hier der Einsatz von Social Media thematisiert wurde.

Crossmedial von A bis Z

Stichwort «Crossmediale Kommunikation»: Dieses Thema steht bei Canon und Océ hoch im Kurs. So wurde bereits das ganze Einladungsverfahren crossmedial gestaltet. Die

ten sich für eine der Veranstaltungen (in Zürich, Lausanne oder Bern) zur gewünschten Zeit (Morgen oder Nachmittag) anmelden. Dabei hatten die Kunden auch die Möglichkeit, sich bei Bedarf noch für eine andere Zeit oder einen anderen Veranstaltungsort zu entscheiden. Im Anschluss an die Anmeldung wurde dem Besucher eine Bestätigung per E-Mail sowie per Post verschickt. So wurde der Besucher auf dem Laufenden gehalten. Dank der so konzipierten Einladung mit der Webseite als zentralem Element konnte die Wirkung der einzelnen Kommunikationsschritte oder Informationskanäle genau gemessen werden. Das gesamte Spektrum an Geräten und Dienstleistungen, das zu einer Realisierung von crossmedialen Kampagnen benötigt wird, haben Canon und Océ in ihrem Portfolio.

3. bis 16. Mai 2012
Täglich Flug + Bahn
Hotels in Düsseldorf
inkl. Transfers

DRUPA
Meyer Reisen, 6060 Reichen
Tel. 0692 749 30 50
Fax 0692 749 30 51
www.meyer-reisen.ch